



## BOLLETTINO UNIDIRECT

Per le iscritte e gli iscritti Fisac\Cgil

### SOCIAL MEDIA AMICI O NEMICI?

*Quali sono i comportamenti che come dipendenti dobbiamo attuare quando sui Social Network ci identifichiamo come dipendenti del Gruppo e/o ne discutiamo pubblicamente?*

Il comportamento dei dipendenti sui social media deve sempre rivolto a

- ✓ **Proteggere la reputazione di UniCredit**
- ✓ **Proteggere le informazioni riservate,**
- ✓ **Proteggere la privacy degli altri**

Cosa vuol dire?

Quando commenti argomenti relativi a UniCredit o al tuo lavoro come dipendente UniCredit, devi indicare chiaramente che i contenuti/commenti rappresentano la tua opinione e non quella dell'azienda;

non commentare i concorrenti ovvero non fornire suggerimenti su specifici prodotti e servizi di UniCredit;

se non fai leva su post ufficiali, inserisci un link a una pagina web ufficiale di UniCredit;

se ti imbatti in una discussione online che possa avere un impatto negativo sulla reputazione del nostro Gruppo, non rispondere e non promuovere la condivisione.

Non divulgare informazioni aziendali riservate, informazioni commerciali sensibili, informazioni interne, informazioni e dati personali

Sono solo alcuni esempi.

Nel Gruppo UniCredit esiste una Policy Aziendale disciplinata nell'**ordine di servizio n. 970** che elenca in modo dettagliato tali comportamenti.

È quindi importantissimo conoscere queste regole e capire quali possono essere i **comportamenti che attuiamo inconsapevolmente** ma che, tuttavia, possono essere **passibili di sanzioni disciplinari**.